



Mise à jour le 03/12/2021 – Applicable pour l'année 2022

A Montpellier le, 01/12/2021

PROGRAMME DE FORMATION TUNNEL DE VENTE AUTOMATISE WORDPRESS & MAIL MARKETING

Objectif de la formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- A Définir la structure et les outils pour la construction d'un tunnel marketing
- B Installer et configurer les outils requis
- C Constuire différents types de tunnels
- D Programmer les mails et triggers (auto-répondeur)
- E Analyse / Tracker / et améliorer son tunnel pour convertir

Publics visés et prérequis

Cette formation est destinée aux publics suivants :

*Indépendant(e)s ou dirigeant(e)s de société
Salarié(e)s*

Les pré-requis pour cette formation sont les suivants :

Pour le stagiaire :

Diplôme requis : **Aucun**

Répondre à une série de questionnaires permettant l'appréciation du niveau d'entrée en formation ainsi que les attentes individuelles.

Pour l'entreprise bénéficiaire :

De répondre **au QCM sur le niveau de compétence actuel du stagiaire**, afin de mesurer de l'efficacité de la formation et le retour sur investissement de l'entreprise.

Le lien sera envoyé directement par email ou bien remis en main propre.

OHMYBUSINESS SASU - Erwan PASTE - Organisme de formation
688 Rue de La Croix de Figuerolles – Domaine BOISEO B44 – 34070 MONTPELLIER
Tel : 07 67 15 14 75 @ : contact@ohmybusiness.fr
N° de Siret : 904 447 174 00015
N° déclaration d'activité : 76341001634

Module 1 – Introduction

- 1h
- Un peu de lexique pour s'y retrouver
 - Pas de tunnel sans avoir défini l'avatar, offre et copywriting
 - Comprendre la structure et l'expérience d'un tunnel avec des exemples concrets
 - Les différents outils (system.io OU learnyBox OU CLICKFUNNELS Ou wordpress + cartFlow + Woo + Sendinblue)

Module 2 : Installation des outils requis :

- 12h
- Wordpress
 - Woo Commerce (mode de paiement, fiche produit)
 - CartFlows
 - Liaison mail Sendinblue

Module 3 : Construire son tunnel "produits"

- 25h
- Votre mindset est-il prêt ? (erreurs, zéro vente, dépense sans résultat)
 - Etablir un plan sur une map (draw.io ou logiciel Geru payant)
 - Construire la Page d'Optin
 - Construire la Page de Remerciement
 - Construire la Page de Vente
 - Insérer une « bump offer » dans le checkout
 - Construire la Page d'Upsell
 - Construire sa Page de Downsell
 - Construire la Page de Confirmation de Vente

Module 4 : Construire son tunnel webinar

- 20h
- Votre mindset est-il prêt ? (erreurs, zéro vente, dépense sans résultat)
 - Etablir un plan sur une map (draw.io ou logiciel Geru payant)
 - Construire La Page D'Inscription au Webinar
 - Construire la Page du Compte à Rebours
 - Construire la Page du Webinar

Module 5 – Programmer Ses Campagnes d'Emails

- 20h
- Intro : Les scénarios qui ont fait leur preuve
 - Liaison Tunnel et Logiciel mail marketing
 - Créer vos Listes
 - Utiliser les déclencheurs pour ajouter Vos Contacts aux Listes
 - Utiliser les déclencheurs pour créer un scénario add-to-cart
 - Utiliser les déclencheurs pour créer un scénario order_completed

Module 6 : Analyse / Tracking / Amélioration

- 20h
- L'AB Test
 - L'outil d'analyse parfait
 - PopUp exit intention
 - FB et Google analytics
 - Tracker ces clics
 - Automatiser davantage avec Integromat

2h

Module Final : Test de fin de formation

- Quizz final
- Entretien et évaluation avec le formateur en one to one

Moyens pédagogiques :

Le stagiaire apprendra grâce à notre plateforme de vidéos e-learning, cas pratiques contrôlés, rdv one to one, discussion de groupe, et quizzes éducatif.

Moyens techniques :

Nous mettons à disposition une plateforme LMS de vidéos, supports de leçons, quizzes éducatifs. Un lien URL Zoom ou Teams pour une assistance en one to one, ainsi que notre canal de discussion slack et WhatsApp group.

Moyens d'encadrements :

Erwan PASTE

Diplômé BPJEPS mention « Forme » et mention « Force ». Certificat « Nutrithérapie du sportif », CQP ALS AGEE, ZIN et « Danses urbaines LVL 1 ». Certifié Freecom Académy, Growth Hacking. Plus de 15 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat. Fondateur de OHMYGYM, OHMYBUSINESS (FRANCE) et EM LIFE PROJECT (MIAMI).

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Avant la formation :

Un entretien individuel avec le formateur + Quizz initial d'évaluation sur la thématique

Pendant la formation :

Des quizzes intermédiaires en fin de module débloquent le module suivant.

En cas de blocage, un rdv privé est proposé pour débloquent la progression.

Fin de la formation :

Attestation d'assiduité + Relevé de connexion

Un entretien individuel avec le formateur + Quizz Final d'évaluation sur la thématique

Six mois après la formation :

Le stagiaire sera invité à remplir un questionnaire évaluation à froid

L'entreprise bénéficiaire sera invitée à remplir un questionnaire évaluation à froid

Organisation et fonctionnement de la formation**Durée totale de la formation :**

100 heures, comprenant :

Les rdvs one to one, les accès vidéos, les cas pratiques contrôlés, et l'épreuve finale

Jours et heures de la formation :

Horaires libres en accès illimité – avec un minimum requis de 100 heures

Du Au Inclût

Rythme de la formation :

Discontinu

Mode d'organisation pédagogique :

Distanciel asynchrone

Lieu de la formation :

Au domicile

Fait à Montpellier en deux exemplaires, le

Le Bénéficiaire :

Nom, prénom, qualité et signature

L'organisme de formation :

Monsieur Erwan PASTE, Directeur

Monsieur Erwan PASTE OHMYBUSINESS
Organisme de Formation déclaré 76341001634
Siret 753568008 00031 - INSEE ATANOCK 0068709
07 67 15 14 75 - contact@ohmybusiness.fr

OHMYBUSINESS SASU - Erwan PASTE - Organisme de formation
688 Rue de La Croix de Figuerolles – Domaine BOISEO B44 – 34070 MONTPELLIER
Tel : 07 67 15 14 75 @ : contact@ohmybusiness.fr
N° de Siret : 904 447174 00015
N° déclaration d'activité : 76341001634