



Mise à jour le 03/12/2021 – Applicable pour l'année 2022

A Montpellier le, 01/12/2021

PROGRAMME DE FORMATION Conception site Web Wordpress optimisé Google SEO

Objectif de la formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- A Définir la structure pour la construction d'un site Web sous Wordpress
- B Installer et configurer les outils requis
- C Constuire différents types de pages avec une base SEO optimisée
- D Enrichir son site pour améliorer son référencement, créer une maintenance
- E Analyser et améliorer le site en fonction de performances à observer

Publics visés et prérequis

Cette formation est destinée aux publics suivants :

Indépendant(e)s ou dirigeant(e)s de société
Salarié(e)s

Les pré-requis pour cette formation sont les suivants :

Pour le stagiaire :

Diplôme requis : **Aucun**

Répondre à une série de questionnaires permettant l'appréciation du niveau d'entrée en formation ainsi que les attentes individuelles.

Pour l'entreprise bénéficiaire :

De reponare **au QCM sur le niveau de compétence actuel au stagiaire**, afin de mesurer de l'efficacité de la formation et le retour sur investissement de l'entreprise.

Le lien sera envoyé directement par email ou bien remis en main propre.

OHMYBUSINESS SASU - Erwan PASTE - Organisme de formation
688 Rue de La Croix de Figuerolles – Domaine BOISEO B44 – 34070 MONTPELLIER
Tel : 07 67 15 14 75 @ : contact@ohmybusiness.fr
N° de Siret : 904 447 174 00015
N° déclaration d'activité : 76341001634

MODULE 1 : Comprendre le Choix du domaine et de l'hébergement

- Théorie : Choisir son domaine :
 - L'importance du choix de domaine
 - Propriété intellectuelle (lien INPI base recherche)
 - Outils pratique
 - Parenthèse nom de domaine expiré (lien MSES)
- 2h - Théorie : Choisir l'hébergeur :
 - Hébergement partagé ou dédié ?
 - Comparatif rapide
- Pratique : Achat du domaine et de l'hébergement
 - Acheter son domaine
 - Acheter son hébergement

MODULE 2 : Installation de WORDPRESS

- Déploiement de wordpress
- 2h - Déploiement d'un service de cache
- Déploiement du SSL
- Les réglages de Wordpress : Permalien, adresse, fuseau horaire... etc

MODULE 3 : Installation d'un thème et des plugins essentiels

- Installer le thème DIVI
- Réglage essentiel du thème (activation licence, réglage des fonts, taille de police)
- Mise en place d'une page de coming soon
- 3h - Plug-ins de sécurité
- Plugin pour réduire en auto les images
- Plugins pour renommer en Bulk l'importation des images pour le SEO
- Un plugin de formulaire de contact
- Un plugin de SEO
- Un plugin de cache

MODULE 4 : Les réglages essentiels :

- 7h
- Créer des CGV
 - Créer des mentions légales
 - Créer un bandeau légal de politique de cookies
 - Pensez à les mettre en no index no follow

MODULE 5 : Les plugins de tracking :

- 1h
- Installer ensuite google analytics et search console
 - Installer le plugin de pixel Facebook ADS

MODULE 6 : SEO : COMPRENDRE GOOGLE et le SEO

- 2h
- Introduction – Comprendre le moteur GOOGLE
 - Identifier le travail à fournir
 - Analyse d'une SERP

MODULE 7 : SEO : OPTIMISATION ON-PAGE

- 30h
- Identifier les mots clés sur lesquels se positionner : la base de toute stratégie SEO
 - 1 page = 1 mot clé ?
 - Pourquoi construire en amont son arborescence
 - URL de page – les petits points important
 - La meta-description de page
 - Comment gerer son balisage
 - La rédaction optimisée (répétition de mots clés, sémantique, mise en valeur)
 - Le duplicate content
 - Les données structurées (position 0)
 - Optimiser vos temps de chargements images et vos balises alt
 - I – Le maillage Interne (cocon)
 - J – Obfuscation – Robots TXT
 - K – Pourquoi actualiser son site
 - L – Suivre son taux de rebond

MODULE 8 : Concevoir enfin le site !

- Présentation du BUILDER de DIVI (structure section, lignes et colonnes, modules + visualisation de support tel/tablette/Ordi)
 - Présentation des paramètres d'un module ONGLET STYLE
 - Construction de votre première page via les modèles (l'atouts et responsivité)
- 30h
- Comment insérer un texte (Titre, paragraphe et choix des balises)
 - Comment Insérer une image (scrop, taille, compression, alt)
 - Comment insérer un accordéon
 - Comment insérer une bascule
 - Comment insérerautres ?

MODULE 9 : Le menu et le footer

- Créer un menu (thème builder)
 - Créer un footer
- 2h

MODULE 10 : SEO :OPTIMISATION OFF-PAGE

- M – BackLink et LinkBaiting
 - N – Trafic avec la publication crossplateforme
 - O – Process pour améliorer sa e-Reputation
- 20h
- P – La strategie d'influence
 - Q – La strategie du Groupe et Forum
 - R – La strategie du service offert
 - S – Surveiller la Search Console – Analytics
 - T – Conclusion ou aller plus loin

MODULE 11 : Les bonus

- Comment créer une animation
 - Comment créer un effet sticky
 - Comment créer une superposition image/texte
 - Comment créer un formulaire design
 - Comment créer une page de tunnel
- BONUS

MODULE 12 : Suivi, entretien et BUG

- Votre contact au niveau des erreurs de serveur : O2Switch
 - Votre contact au niveau des erreurs dans le site (DIVI via message à
- 1h

Moyens pédagogiques :

Le stagiaire apprendra grâce à notre plateforme de vidéos e-learning, cas pratiques contrôlés, rdv one to one, discussion de groupe, et quizzes éducatif.

Moyens techniques :

Nous mettons à disposition une plateforme LMS de vidéos, supports de leçons, quizzes éducatifs. Un lien URL Zoom ou Teams pour une assistance en one to one, ainsi que notre canal de discussion slack et WhatsApp group.

Moyens d'encadrements :

Erwan PASTE

Diplômé BPJEPS mention « Forme » et mention « Force ». Certificat « Nutrithérapie du sportif », CQP ALS AGEE, ZIN et « Danses urbaines LVL 1 ». Certifié Freecom Académy, Growth Hacking. Plus de 15 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat. Fondateur de OHMYGYM, OHMYBUSINESS (FRANCE) et EM LIFE PROJECT (MIAMI).

Avant la formation :

Un entretien individuel avec le formateur + Quizz initial d'évaluation sur la thématique

Pendant la formation :

Des quizzes intermédiaires en fin de module débloquent le module suivant.

En cas de blocage, un rdv privé est proposé pour débloquent la progression.

Fin de la formation :

Attestation d'assiduité + Relevé de connexion

Un entretien individuel avec le formateur + Quizz Final d'évaluation sur la thématique

Six mois après la formation :

Le stagiaire sera invité à remplir un questionnaire évaluation à froid

L'entreprise bénéficiaire sera invitée à remplir un questionnaire évaluation à froid

Organisation et fonctionnement de la formation**Durée totale de la formation :**

100 heures, comprenant :

Les rdvs one to one, les accès vidéos, les cas pratiques contrôlés, et l'épreuve finale

Jours et heures de la formation :

Horaires libres en accès illimité – avec un minimum requis de 100 heures

Duau Inclût

Rythme de la formation :

Discontinu

Mode d'organisation pédagogique :

Distanciel asynchrone

Lieu de la formation :

Au domicile

Fait à Montpellier en deux exemplaires, le

Le Bénéficiaire :

Nom, prénom, qualité et signature

L'organisme de formation :

Monsieur Erwan PASTE, Directeur

Monsieur Erwan PASTE OHMYBUSINESS
Organisme de Formation déclaré 76341001634
Siret 753568008 00031 - INSEE ATANOCK 0068709
07 67 15 14 75 - contact@ohmybusiness.fr

OHMYBUSINESS SASU - Erwan PASTE - Organisme de formation
688 Rue de La Croix de Figuerolles – Domaine BOISEO B44 – 34070 MONTPELLIER
Tel : 07 67 15 14 75 @ : contact@ohmybusiness.fr
N° de Siret : 904 447174 00015
N° déclaration d'activité : 76341001634